

## Noe Industries veut relancer Traiteur de Paris



Traiteur de Paris s'entoure pour mieux rebondir. Le fabricant de [produits surgelés](#) accueille Noe Industries à son capital à l'occasion d'une opération de capital-développement. La holding d'investissement injecte 6 M€ de fonds propres, en partie à l'aide de co-investisseurs déjà LPs de son fonds comme Pascal Campoucy, le dirigeant de Laura Todt, ou le chef Yves Camdeborde, pour se tailler une place de co-contrôle de la société aux côtés du co-fondateur Denis Pinault et sa famille. BNP Paribas Développement, Unigrains et Unexo, entrés au capital en 2014 lors d'une précédente opération de capital-développement, restent actionnaires minoritaires du groupe.

Le groupe familial avait mandaté Messis Finance pour trouver un partenaire capable de consolider ses fonds propres. C'est finalement Noe Industries qui a remporté la mise dans un process ayant attiré des financiers et des industriels. « *Outre la consolidation des fonds propres, l'agilité procurée par notre statut d'holding d'investissement a convaincu les actionnaires* », explique Pierre Escolier, managing director de Noe Industries .

Fondé en 1996, Traiteur de Paris produit des pâtisseries, desserts, petits fours sucrés, canapés salés ainsi que des gratins dans trois zones de productions en Bretagne et en Normandie. Entre les investissements réalisés dans ces sites, la pandémie et l'inflation sur les matières premières, Traiteur de Paris connaît toutefois des temps difficiles.

Si la société reste rentable elle devrait afficher un Ebitda de 3 M€ pour l'exercice clôt en juin -, l'objectif est de retrouver des marges plus importantes dans un délai de 24 mois. « *La performance est insuffisante pour ce groupe industriel. Nous estimons qu'il est possible de retourner à une marge d'Ebitda de 10 % en améliorant l'efficacité opérationnelle et en poursuivant le développement à l'international* », détaille Pierre Escolier. La dette, composée de crédit-bail et dette de développement, a aussi été remise à plat auprès du pool bancaire du groupe.

La société, qui réalise 80 M€ de chiffre d'affaires dont la moitié à l'international, commercialise ses produits à des restaurateurs ou des distributeurs. Elle travaille notamment pour Picard ou la chaîne américaine de magasins Sam's Club et emploie 550 collaborateurs.